

# Vizualni identitet Zaklade Sveučilišta u Rijeci

Šifra:  
15FS



Stari logo i znak Zaklade

## Ciljevi

2

Cilj ovog projekta je postići prepoznatljiv, originalan, komunikativan i suvremen vizualni identitet kao temelj sustavne vizualne komunikacije Zaklade Sveučilišta u Rijeci prema korisnicima, partnerima i javnosti.

Prikazati Zakladu kao jedinstveni spoj tradicije i inovativnog pristupa u radu i komunikaciji.

Cilj vizualnog identiteta ujedno je i afirmirati, unaprijediti i popularizirati Zakladu Sveučilišta u Rijeci u zajednički europski kulturni prostor i društvo.

# Istraživanje: čimbenici dizajna

Definiranjem čimbenika što sve utječe na dizajn projekta i daljnjim istraživanjem (sekundarnim i primarnim) otvaraju se vrata do konceptualizacije. Sekundarno dolazi prije važnijeg, primarnog.

## Sekundarno istraživanje

### Who?

Za Zakladu Sveučilišta u Rijeci.

### What?

Cilj je dizajnirati prepoznatljiv, originalan, komunikativan i suvremen vizualni identitet.

### Why?

Da bi vizualni identitet ujedno i afirmirao, unaprijedio i popularizirao Zakladu Sveučilišta u Rijeci u zajednički europski kulturni prostor i društvo.

### When?

Vizualni identitet se koristi u skladu s radom Zaklade.

### Where?

Koristi se na praktičnim primjenama.

### Pojavnost:

- privlačiti ljude

- jasna, razumljiva simbolika

U prostornom kontekstu:

- u interijeru ili eksterijeru (plakati)

U društvenom kontekstu:

- ljudska potreba za uspjehom Zaklade

- privlačiti ljude zbog sadržaja koji je namjenjen određenoj skupini (ljudima koji rade ili surađuju s ovom organizacijom)

### Funkcionalnost

- jasno iskomunicirati Zakladu Sveučilišta u Rijeci

- ispunjava potrebe i želje korisnika (Maslow):

potrebe korisnika prevedene u dizajnerske potrebe  
psihološka – svijest o postojanju Zaklade i načinu na koji se Zaklada reprezentira  
jednostavnost – čitkost, jasnoća  
poboljšanje – dodana vrijednost (spoj tradicije i inovativnog pristupa u radu i komunikaciji)  
kreativnost – posebnost, prepoznatljivost  
rješenja

- senzorska – vidjeti, opipati

- kognitivna – razumijevanje, pamćenje

- motorna – spremi papire, pisati na blokove...

- prostorni kontekst – interijer, na zidu (zahvalnica) ili polici po želji, vidljivo mjesto

- ekonomski kontekst – ustanoviti kolika je potražnja i ograničiti resurse (što?, zašto?, za koga? – Zaklada Sveučilišta u Rijeci zbog potrebe za dobrim vizualnim identitetom)

- društveni kontekst – pružanje svih potrebnih informacija koje koriste u društvenom kontekstu

### Materijal

-papir (deblji) koji odgovara za korištenje u interijeru i ozbiljnom karakteru nagrade

-šalice, keramika

-kemijske, plastika

-majice, tekstil

### Tehnologija

-izrada- print u boji

## Primarno istraživanje

(problemi i potencijali, razumijevanje, dolazak do konkretnih zahtjeva):

### Potrebe korisnika

Prema Maslowljevoj hijerarhiji potreba neophodno je da Zaklada Sveučilišta u Rijeci jasno komunicira način rada i komunikaciju organizacije. Poželjno je da privlači zanimanje ostalih korisnika koji se nađu u kontaktu s vizualnim identitetom. Dobrodošlo je da vizualni identitet bude dinamičnog, ozbiljnog karaktera. Nepoželjno je da praktične primjene budu nepovezane te da zbog toga dolazi do problema u komunikaciji jer to ostavlja dojam neozbiljnosti. Također, nepoželjno je komplicirati s previše detalja jer bi se izgubila jasnoća informacije/priče.

### Interakcija

Vizualni identitet treba sadržavati priču koja privlači ostale potencijalne korisnike i budi želju u njima da jednog dana možda sudjeluju u organizaciji ili surađuju s njom. Na taj način bi došlo do interakcije. Korisnici će vizualni identitet Zaklade Sveučilišta u Rijeci percipirati na način tako što će vidjeti karakter dizajna. Interakcija s vizualnim identitetom treba biti jednostavna jer bi sam po sebi trebao poslati poruku.

### Poslovni zahtjevi

sredstva:

- raspoloživ budžet (organizacija ulaže)

- koristiti u vrijeme potrebe

- kako se vizualni identitet Zaklade Sveučilišta u Rijeci doživljava pored ostalih?

Vizualni identitet je autentičan kao i sama pozicija rada organizacije s fakultetima u Rijeci. Zbog toga zalužje prikladno rješenje.

# Koncept

4

Znak i logo povezani su bojama i usklađenim linijama.

## Komunikacija fakulteta u Rijeci

Mreža sastava Sveučilišta u Rijeci preuzeta je iz stvarnih lokacija fakulteta. Tradicionalna je njihova lokacija, dok je suvremena interpretacija mreže i suradnje fakulteta u znaku. Boje plava i zelena kombinirane su na moderan način te komuniciraju ozbiljnost, povezanost s morem (plava) te rast i ambiciju (zelena).

## Suvremeni znak

Znak je suvremen jer je nekonvencionalan te sama njegova mreža ujedno daje i formu samom znaku. Spojem tradicionalne lokacije fakulteta dobivena je mreža koja djeluje vrlo suvremeno.

## Prepoznatljivost, jasnoća

Znak i logo su prepoznatljivi jer se radi o gridu koji je autentičan, jedinstven. Karakterističan je samo za sastav Sveučilišta u Rijeci te jasno govori o međusobnom odnosu i o radu fakulteta i Zaklade Sveučilišta.

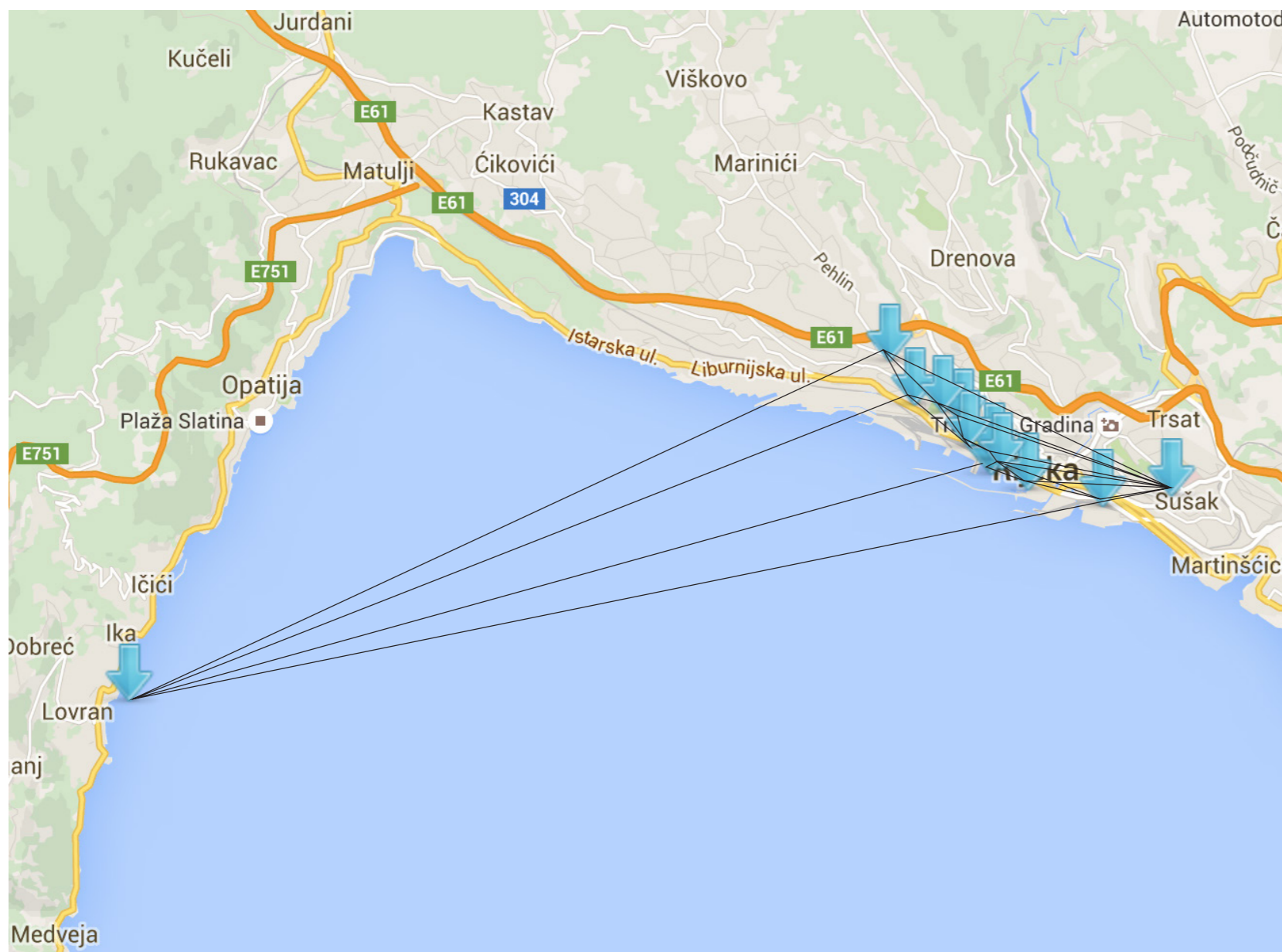
## Dinamika

Sama pozicija sastava Sveučilišta u Rijeci je izvrsna za komuniciranje dinamike te se spajanjem i povezivanjem točaka dobiva i takav znak. Dinamičan je rad fakulteta i Zaklade te njihova povezanost.

## Internacionalni logotip

Logotip je također i internacionalan. Predstavlja rad sastava Sveučilišta, Zaklade i njihovu suradnju koja je reprezentativna na svjetskoj razini.

# Proces do rješenja

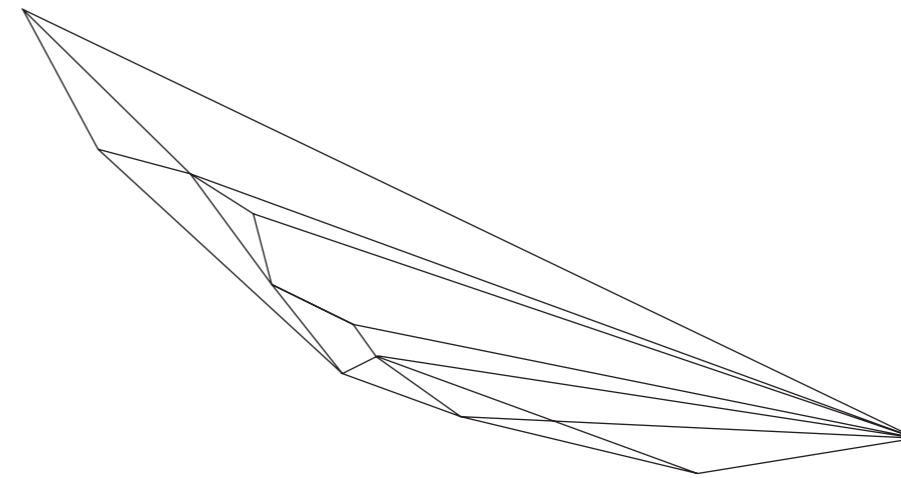
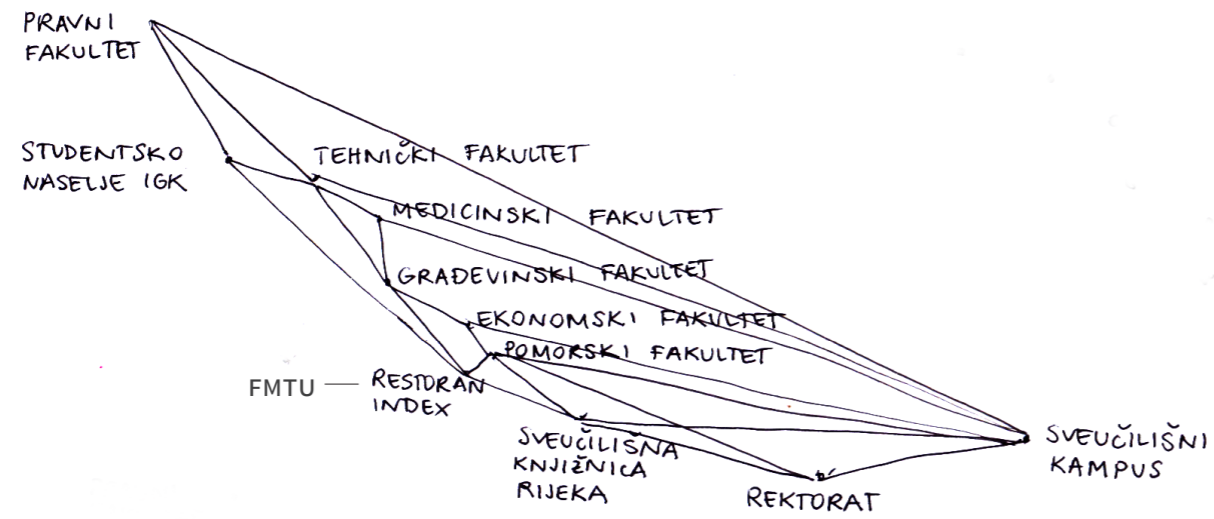
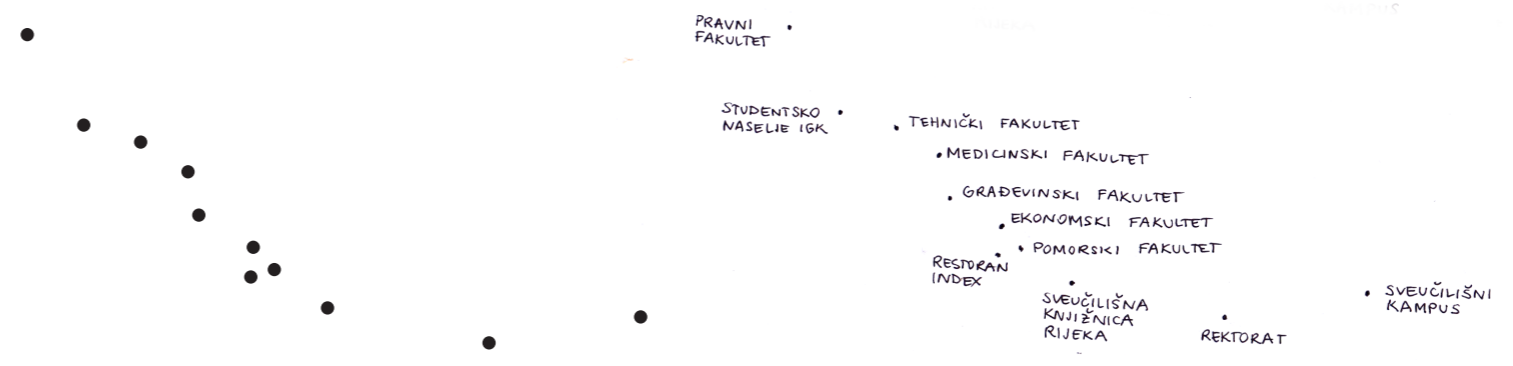
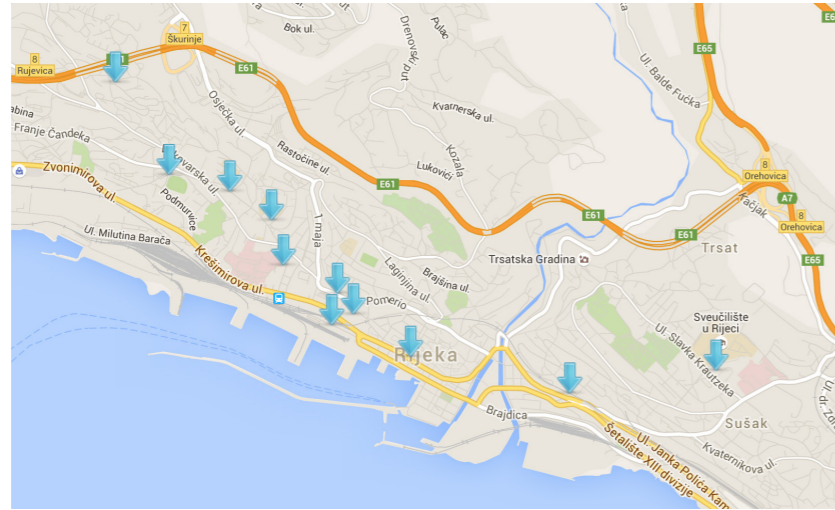


## Sastav Sveučilišta u Rijeci

- Akademija primijenjenih umjetnosti (APURI)
- Ekonomski fakultet (EFRI)
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (FMTU)
- Fakultet zdravstvenih studija (FZSRI)
- Filozofski fakultet (FFRI)
- Građevinski fakultet (GRADRI)
- Medicinski fakultet (MEDRI)
- Pomorski fakultet (PFRI)
- Pravni fakultet (PRAVRI)
- Tehnički fakultet (RITEH)
- Učiteljski fakultet (UFRI)

S obzirom na to da je Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji te je dosta udaljen od Rijeke, odlučeno je da se napravi mala intervencija približavanja točke bliže Rijeci.

# Skice



Relevantni elementi sustava

## Znak i logo

Kao što je spomenuto u obrazloženju koncepta mreža sastava Sveučilišta u Rijeci preuzeta je iz stvarnih lokacija fakulteta. Tradicionalna je njihova lokacija, dok je suvremena interpretacija mreže i suradnje fakulteta u znaku. Boje plava i zelena kombinirane su na moderan način te komuniciraju ozbiljnost, povezanost s morem (plava) te rast i ambiciju (zelena).

Znak je suvremen jer je nekonvencionalan te sama njegova mreža ujedno daje i formu samom znaku. Spojem tradicionalne lokacije fakulteta dobivena je mreža koja djeluje vrlo suvremeno.

Znak i logo su prepoznatljivi jer se radi o gridu koji je autentičan, jedinstven. Karakterističan je samo za sastav Sveučilišta u Rijeci te jasno govori o međusobnom odnosu i o radu fakulteta i Zaklade Sveučilišta.

Sama pozicija sastava Sveučilišta u Rijeci je izvrsna za komuniciranje dinamike te se spajanjem i povezivanjem točaka dobiva i takav znak. Dinamičan je rad fakulteta i Zaklade te njihova povezanost.

Logotip je također i internacionalan. Predstavlja rad sastava Sveučilišta, Zaklade i njihovu suradnju koja je reprezentativna na svjetskoj razini.



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci



University of Rijeka  
Foundation



# Znak i logo (grid, negativ, umanjenje)

Stationary 100%



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

Dimenzija koja  
se nalazi na  
memorandumu,  
zahvalnici, posjetnici,  
koverti...

Umanjenje 10%



3 cm

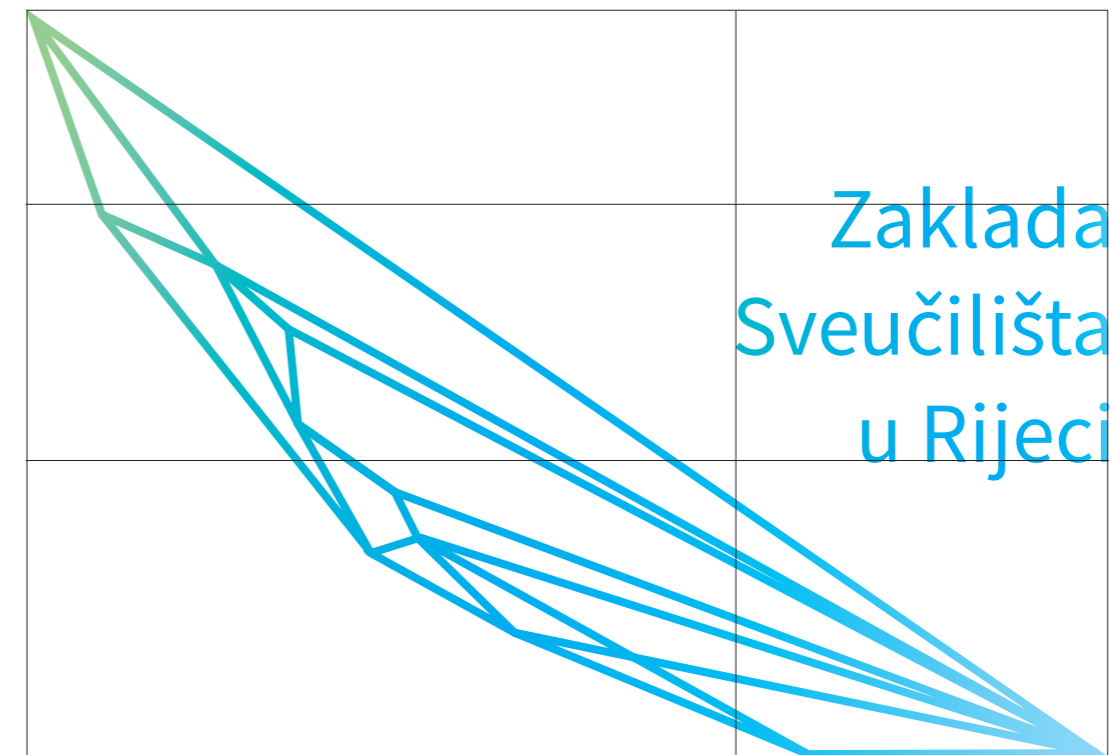


2.2 cm

Negativ

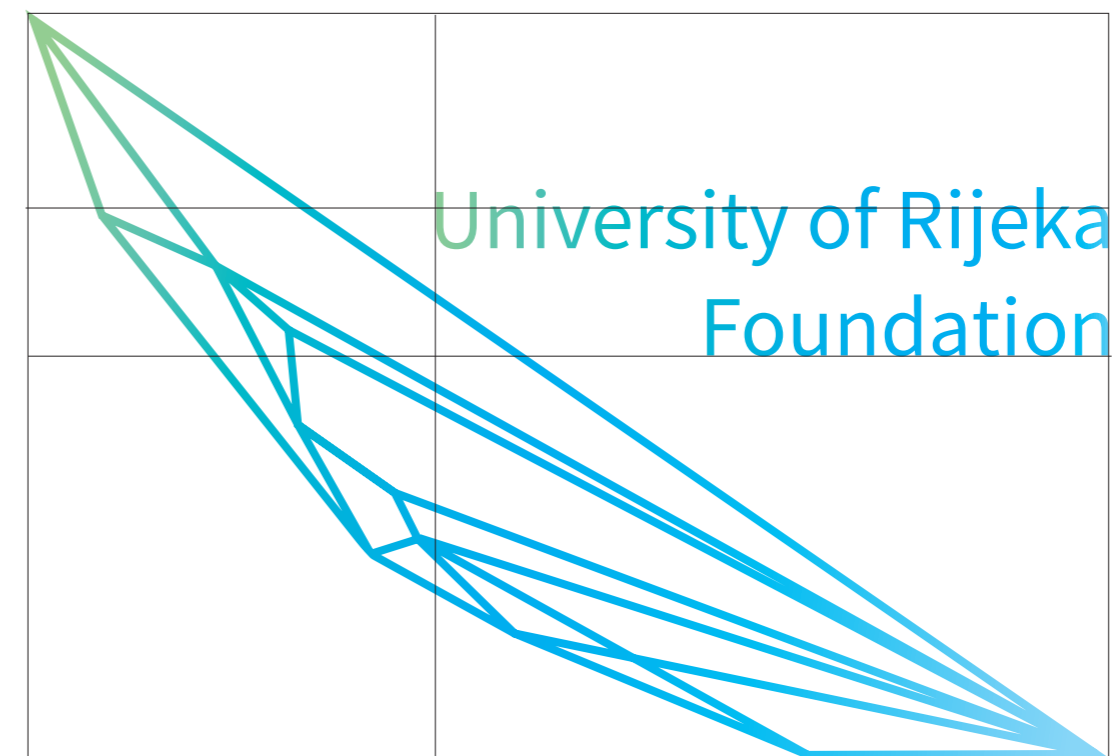


Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci



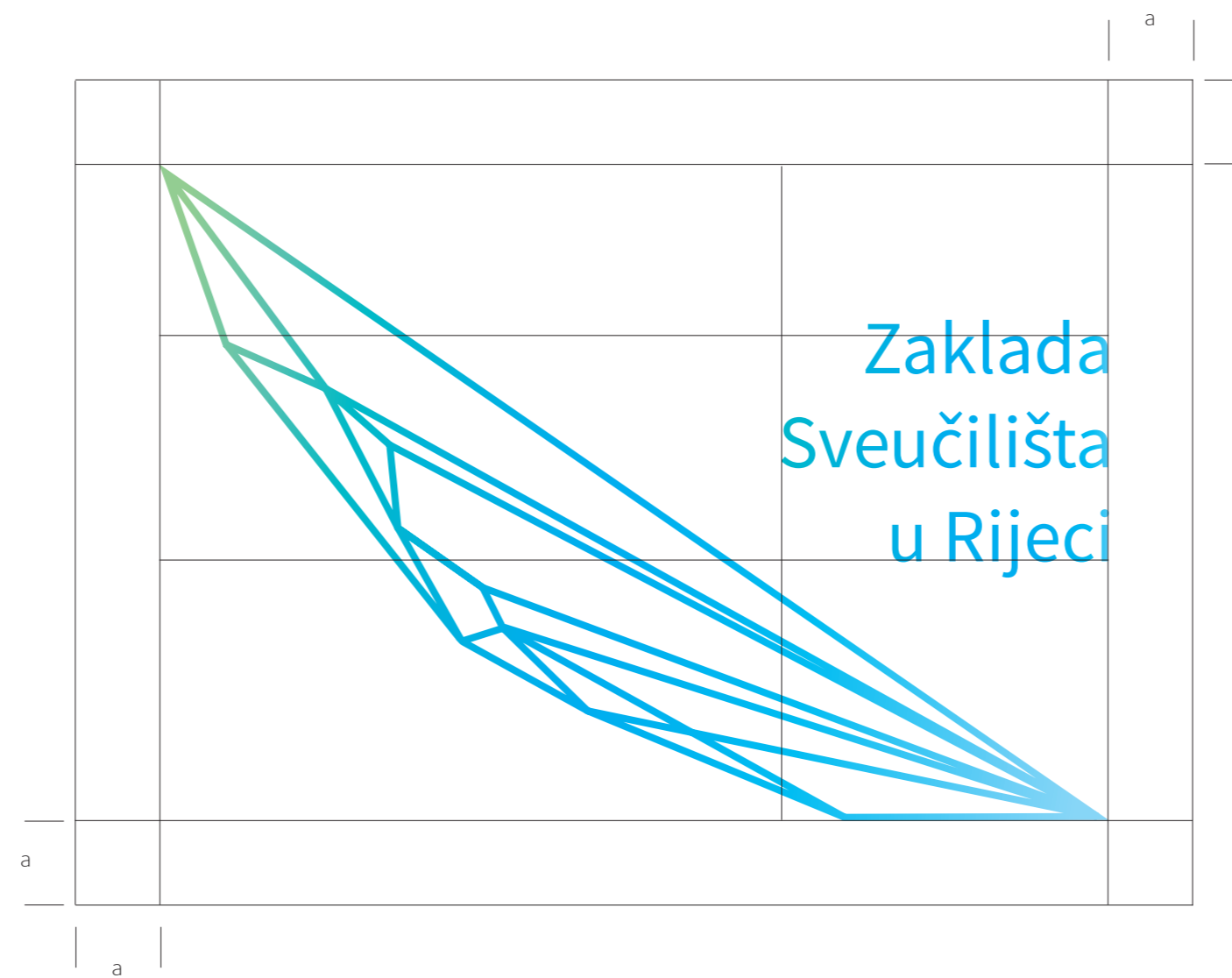
Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

Uvećanje 400%

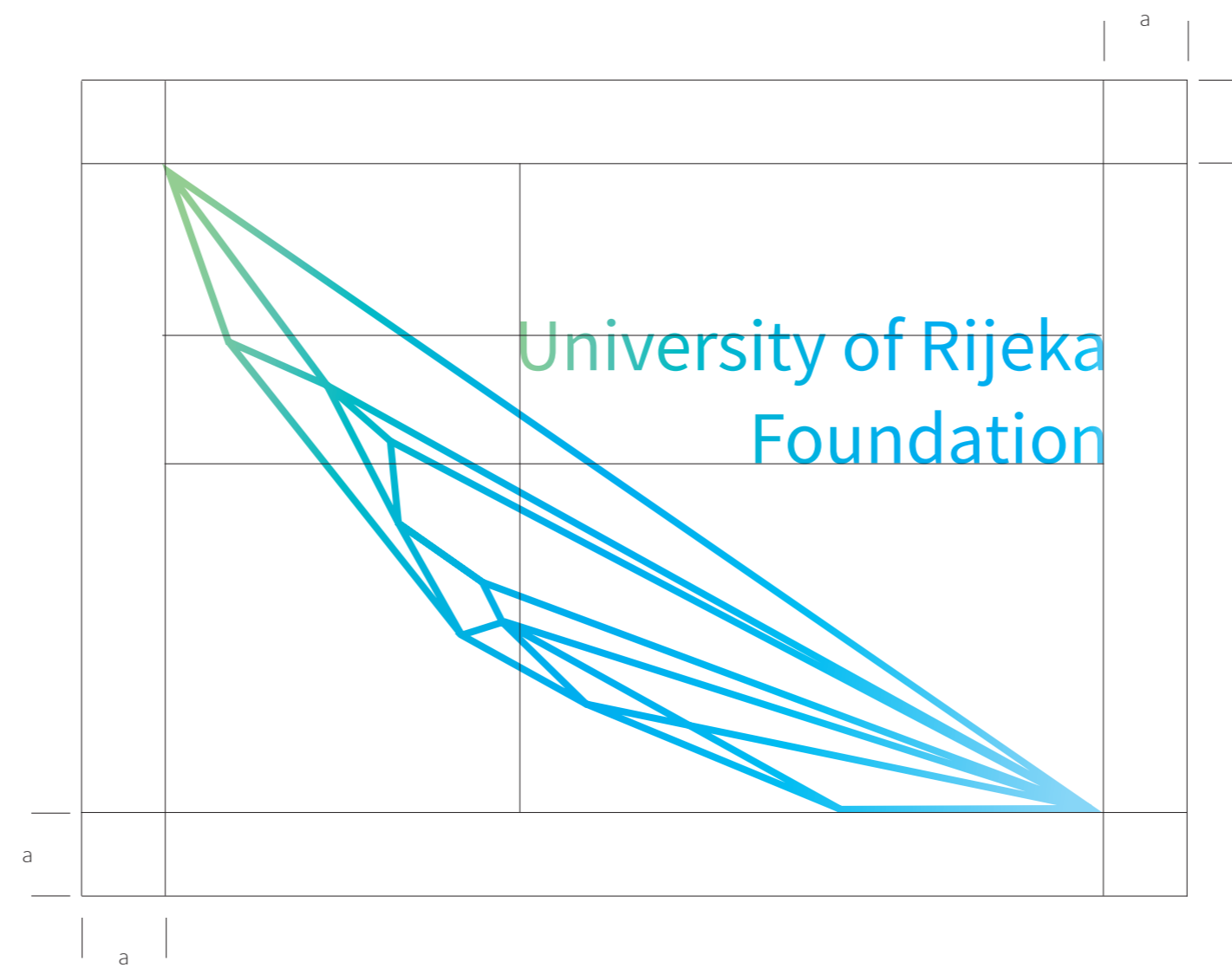


University of Rijeka  
Foundation

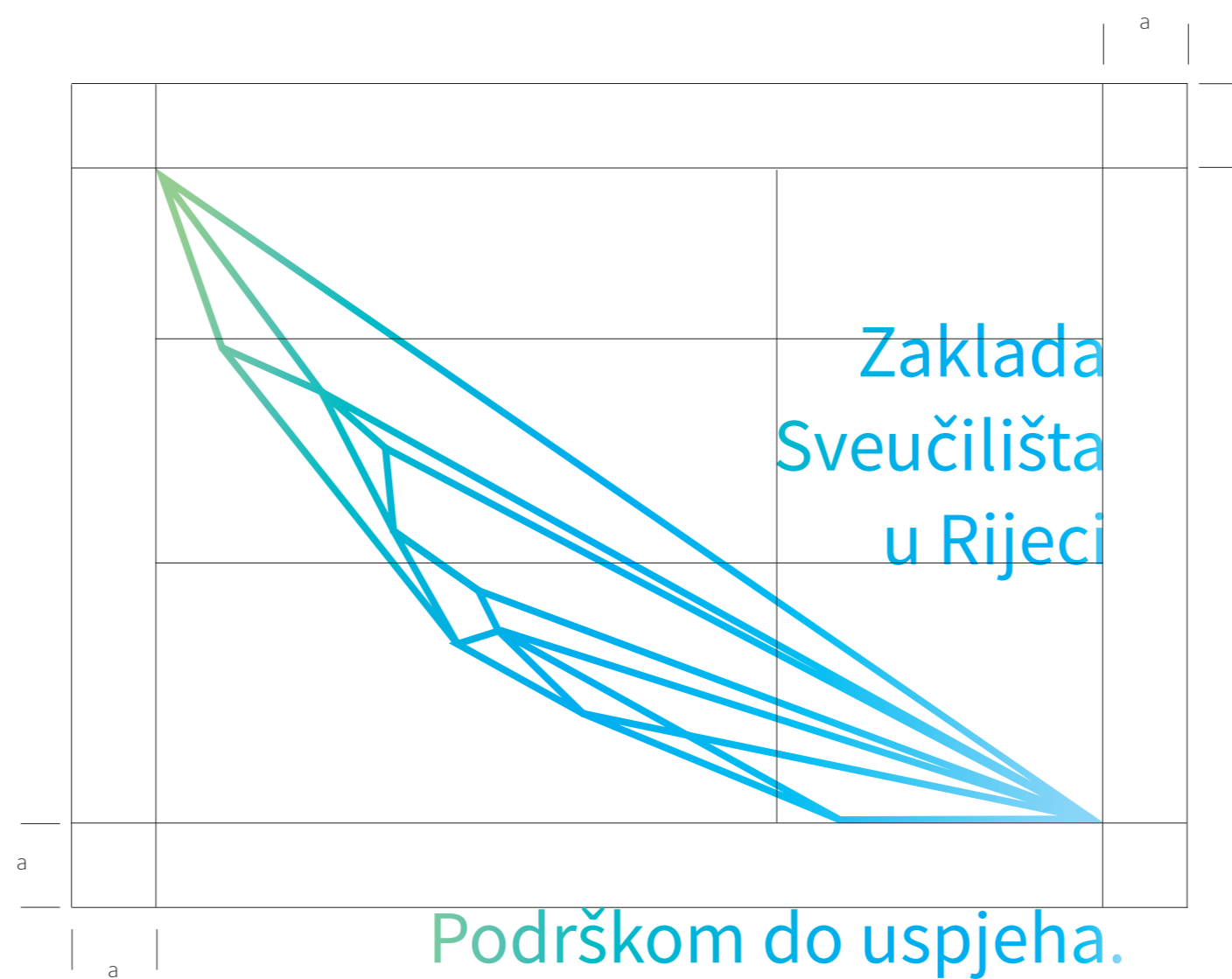
# Znak i logo (odnosi s okolnim elementima)



# Internacionalni znak i logo (odnosi s okolnim elementima)



# Slogan znak i logo (odnos)



Slogan znak i logo  
(odnos)

13

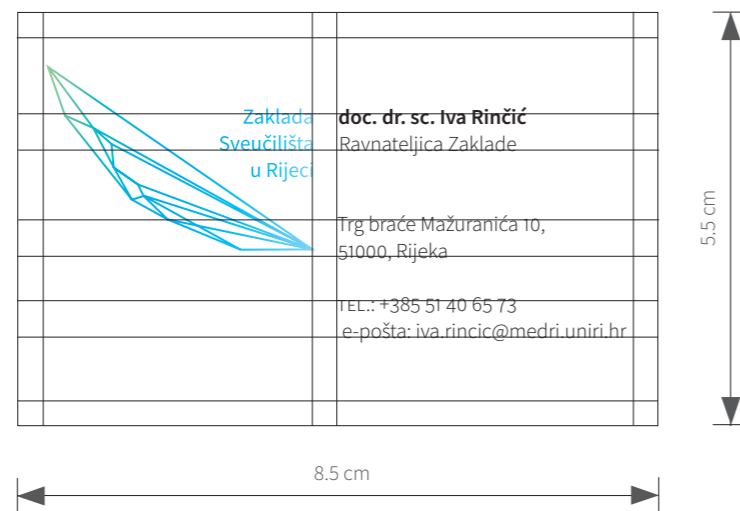


Praktične primjene

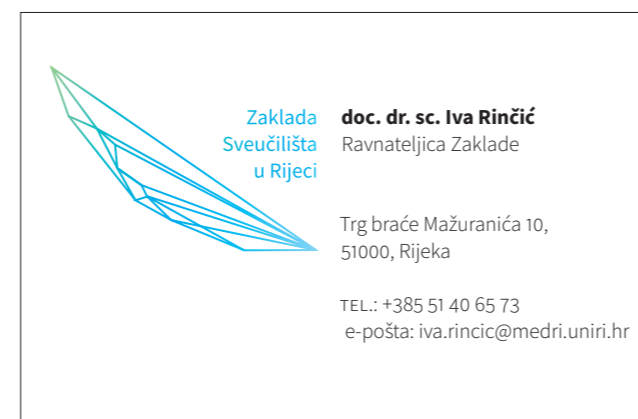
# Posjetnica

Posjetnica je obostrano dizajnirana. Predviđena je za print na 200 gramskom papiru. Praktične je i suvremene veličine te dolazi u dvije varijante.

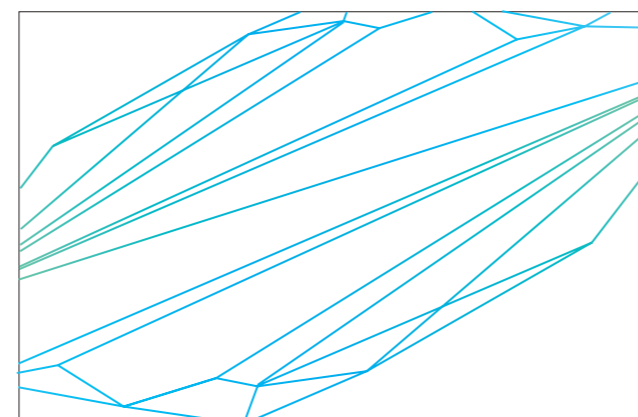
Prednja strana sadrži logo i znak (stationary) Zaklade te pregledno raspoređene informacije. Stražnja strana sadrži vizual Zaklade Sveučilišta u Rijeci (koji dolazi u dvije varijante) te je praktično primijenjen i na ostale tiskane materijale.



Stvarna veličina



Stražnja strana, 1. verzija



Stražnja strana, 2. verzija



# Posjetnica

16





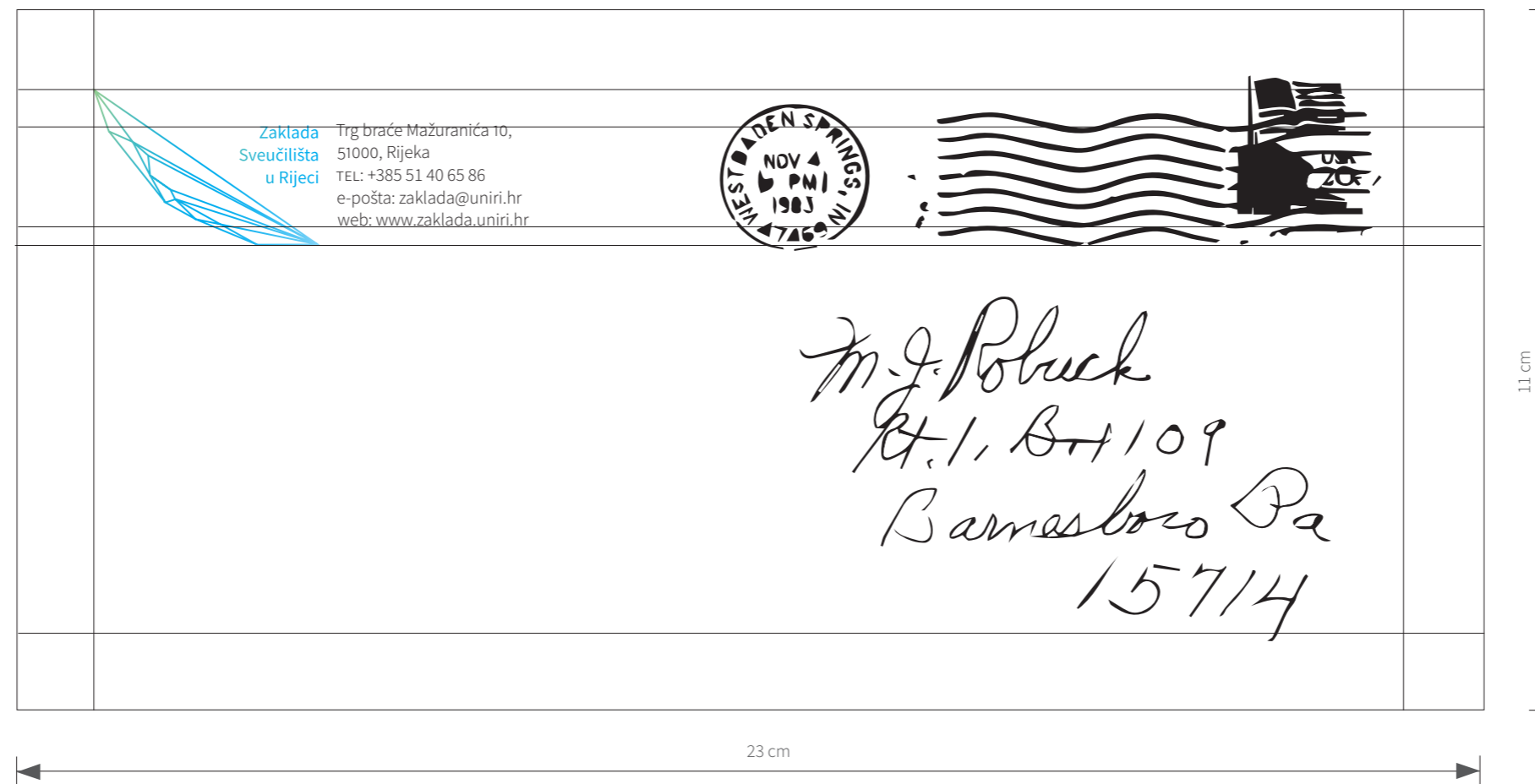
# Posjetnica

17



# Koverta

Ovdje se nalazi grid i rješenje koverte u stvarnoj veličini.



# Koverta

19

Rješenje



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10,  
51000, Rijeka  
TEL: +385 51 40 65 86  
e-pošta: zaklada@uniri.hr  
web: www.zaklada.uniri.hr



M. J. Poluck  
Rt. 1, Box 109  
Barnesboro Pa  
15714

Zaklada Sveučilišta u Rijeci  
 doc. dr. sc. Iva Rincić  
 Ravnateljica Zaklade  
 Trg braće Mažuranića 10,  
 51000, Rijeka  
 TEL: +385 51 40 65 73  
 e-pošta: iva.rincic@mediri.uniri.hr



Zaklada Sveučilišta u Rijeci  
 Trg braće Mažuranića 10,  
 51000, Rijeka  
 TEL: +385 51 40 65 86  
 e-pošta: zaklada@uniri.hr  
 web: www.zaklada.uniri.hr

MESSENGER SPRINGS  
 NOV 10 11  
 15714

M. J. Polack  
 Rt. 1, Box 109  
 Barnesboro Pa  
 15714

Zaklada Sveučilišta u Rijeci  
 Trg braće Mažuranića 10,  
 51000, Rijeka  
 TEL: +385 51 40 65 86  
 e-pošta: zaklada@uniri.hr  
 web: www.zaklada.uniri.hr

Dina Tandara  
 Firma d.o.o.  
 Orničeva 51,  
 HR-10000 Zagreb

Poštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, facer dolores accommodare ut vis, nec ad diceret lobortis. His tabellas intellegam cu, nihil audire inimicus cotidieque sed, nibh atqui voluptatum his an. Eum ea cita epicurei, te regione alterum his, no has ancillae honestatis.

Magna impetus adversarium te quo, eu mea modus facer incidere. Ne dico patrioque quo, ei viv peritiam convenire. Ziti laboramus pro ad, cum no facere commune appetere, nonumy mentium ad cum. Sea meos oportere patrioque eu, nec ex magna patrioque. Et labores offendit qui, in has sanctus voluptatum, has et natum nihil. No sit purto eleifend, illum commune eu ius, numquam disputationi at sea. An pro cibo dolere nam te. Nam et falli doctus reprehendunt. Eum salutaris euripidis cu, eu diam qualisque eam. Ad errem delectus voluptatum vel, vitae voluptate qui ex, omnium sanctus veritus eu sed. Veniam eiusmod his at, est an inermis pertinacia.

Et oblique principes persecuti nec, at cum quem dicit interpretatis, case dignissim usu ex. Eam mutat facilisi perfecto ad, eu sed porro sarperet detracto.

S poštovanjem,  
 predsjednik  
 prof. dr. sc. Damir Zec  
 Signature  
 U Zagrebu,  
 14. travnja 2016.

Mel solet adipisci simiique et, ne cum solet platonem. Sit nobis simiique ne. Cu vim conceptam adolescens, at agam quaerendum intellegat per.

# Memorandum

Ovdje se nalazi grid i rješenje memoranduma u stvarnoj veličini.

Format: A4

Tipografija: Source Sans Light  
Body Text: 10pt  
Leading: 12 pt

	Trg braće Mažuranića 10, 51000, Rijeka TEL: +385 51 40 65 86 e-pošta: zaklada@uniri.hr web: www.zaklada.uniri.hr	
	Dina Tandara Firma d.o.o Orhideja 57, HR-10000 Zagreb	
—	Poštovani,	
	Lorem ipsum dolor sit amet, facer dolores accommodare ut vis, nec ad diceret lobortis. His fabellas intellegam cu. Nihil audire inimicus vix te, cum doctus placerat ut. No summo nostrum mel. At quot exerci cotidieque sed, nibh atqui voluptatum his an. Eum ea clita epicurei, te regione alterum his, no has ancillae honestatis.  Magna impetus adversarium te quo, eu mea modus facer inciderint. Ne dico patrioque quo, ei vix pertinax convenire. Zril laboramus pro ad, cum no facete commune appetere, nonumy mentitum ad cum. Sea meis oportere patrioque eu, nec ex magna patrioque. Et labores offendit qui, in has sanctus voluptatum, has at natum nihil. No sit purto eleifend. Illum commune eu ius, numquam disputationi at sea. An pro cibo delenit sapientem. Vim unum graece ei, his an denique assentior. Vero dolore nam te. Nam et falli doctus reprehendunt. Eum salutatus euripidis cu, eu diam qualisque eam. Ad errem delectus voluptatum vel, vitae vulputate qui ex, omnium sanctus veritus eu sed. Veniam euismod his at, est an inermis pertinacia.  Et oblique principes persecuti nec, at cum quem dicit interpretaris, case dignissim usu ex. Eam mutat facilisi perfecto ad, eu sed porro saperet detracto.	
	S poštovanjem,  predsjednik prof. dr. sc. Damir Zec   U Zagrebu, 14. travnja 2016.	
	Mei soleat adipisci similique et, ne cum soleat platonem. Sit nobis similique ne. Cu vim conceptam adolescens, at agam quaerendum intellegebat per.	

# Memorandum

Rješenje



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci  
Trg braće Mažuranića 10,  
51000, Rijeka  
TEL: +385 51 40 65 86  
e-pošta: zaklada@uniri.hr  
web: www.zaklada.uniri.hr

Dina Tandara  
Firma d.o.o  
Orhideja 57,  
HR-10000 Zagreb

Poštovani,

Lorem ipsum dolor sit amet, facer dolores accommodare ut vis, nec ad diceret lobortis. His fabellas intellegam cu. Nihil audire inimicus vix te, cum doctus placerat ut. No summo nostrum mel. At quot exerci cotidieque sed, nibh atqui voluptatum his an. Eum ea clita epicurei, te regione alterum his, no has ancillae honestatis.

Magna impetus adversarium te quo, eu mea modus facer inciderint. Ne dico patrioque quo, ei vix pertinax convenire. Zril laboramus pro ad, cum no facete commune appetere, nonumy mentitum ad cum. Sea meis oportere patrioque eu, nec ex magna patrioque. Et labores offendit qui, in has sanctus voluptatum, has at natum nihil. No sit purto eleifend. Illum commune eu ius, numquam disputationi at sea. An pro cibo delenit sapientem. Vim unum graece ei, his an denique assentior. Vero dolore nam te. Nam et falli doctus reprehendunt. Eum salutatus euripidis cu, eu diam qualisque eam. Ad errem delectus voluptatum vel, vitae vulputate qui ex, omnium sanctus veritus eu sed. Veniam euismod his at, est an inermis pertinacia.

Et oblique principes persecuti nec, at cum quem dicit interpretaris, case dignissim usu ex. Eam mutat facilisi perfecto ad, eu sed porro saperet detracto.

S poštovanjem,

predsjednik  
prof. dr. sc. Damir Zec

U Zagrebu,  
14. travnja 2016.

Mei soleat adipisci similique et, ne cum soleat platonem. Sit nobis similique ne. Cu vim conceptam adolescens, at agam quaerendum intellegebat per.

# Zahvalnica

Ovdje se nalazi grid i rješenje zahvalnice u stvarnoj veličini.

Format: A4

Tipografija: Source Sans Light  
Body Text: 10pt  
Leading: 12 pt

	<p>Zaklada Sveučilišta u Rijeci</p> <p>Trg braće Mažuranića 10, 51000, Rijeka TEL: +385 51 40 65 86 e-pošta: zaklada@uniri.hr web: www.zaklada.uniri.hr</p>	
	<h1>Zahvalnica</h1>	
—	<p>Ime i prezime</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, facer dolores accommodare ut vis, nec ad diceret lobortis. His fabellas intellegam cu. Nihil audire inimicus vix te, cum doctus placerat ut. No summo nostrum mel. At quot exerci cotidieque sed, nibh atqui voluptatum his an. Eum ea clita epicurei, te regione alterum his, no has ancillae honestatis.</p>	
		<p><i>Signature</i></p>
	<p>U Zagrebu, 14. travnja 2016.</p>	<p>predsjednik prof. dr. sc. Damir Zec</p>

# Zahvalnica

Rješenje



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci  
Trg braće Mažuranića 10,  
51000, Rijeka  
TEL: +385 51 40 65 86  
e-pošta: zaklada@uniri.hr  
web: www.zaklada.uniri.hr

# Zahvalnica

Ime i prezime

Lorem ipsum dolor sit amet, facer dolores accommodare ut vis, nec ad diceret lobortis. His fabellas intellegam cu. Nihil audire inimicus vix te, cum doctus placerat ut. No summo nostrum mel. At quot exerci cotidieque sed, nibh atqui voluptatum his an. Eum ea clita epicurei, te regione alterum his, no has ancillae honestatis.

U Zagrebu,  
14. travnja 2016.

*Signature*  
predsjednik  
prof. dr. sc. Damir Zec



# Mapa



# Facebook cover vizual

Dimenzije: 851x315 px

26



# Facebook cover vizual

Dimenzije: 851x315 px

27



# Facebook profil

Dimenzije: 180x180 px





www.facebook.com/yourpage



Home

Find Friends



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

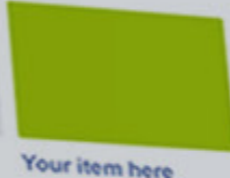
### Your brand here

100,000 likes · 10,000 talking about this · 1,000 were here

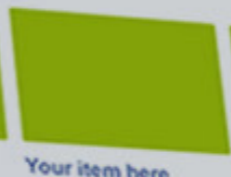
Like



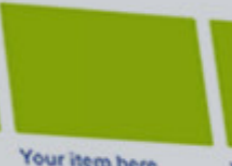
Product/Service  
Your slogan here.  
www.websitehere.com



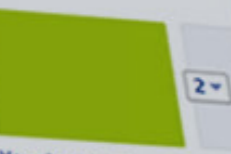
Your item here



Your item here



Your item here



Your item here

2

Highlights

Your brand posted a photo.  
10 minutes ago



www.facebook.com/yourpage



**Your brand here** ✓  
100,000 likes · 10,000 talking about this · 1,000 were here

Like

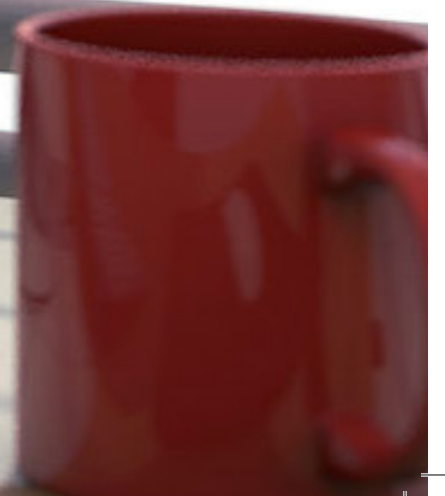
Product/Service  
Your slogan here.  
www.websitehere.com



Your item here   Your item here   Your item here   Your item here

Highlights

Your brand posted a photo.  
10 minutes ago



Kemijske



# Majica

32







Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci

# Roll up stalak



Veliki plakat



Veliki plakat

Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci



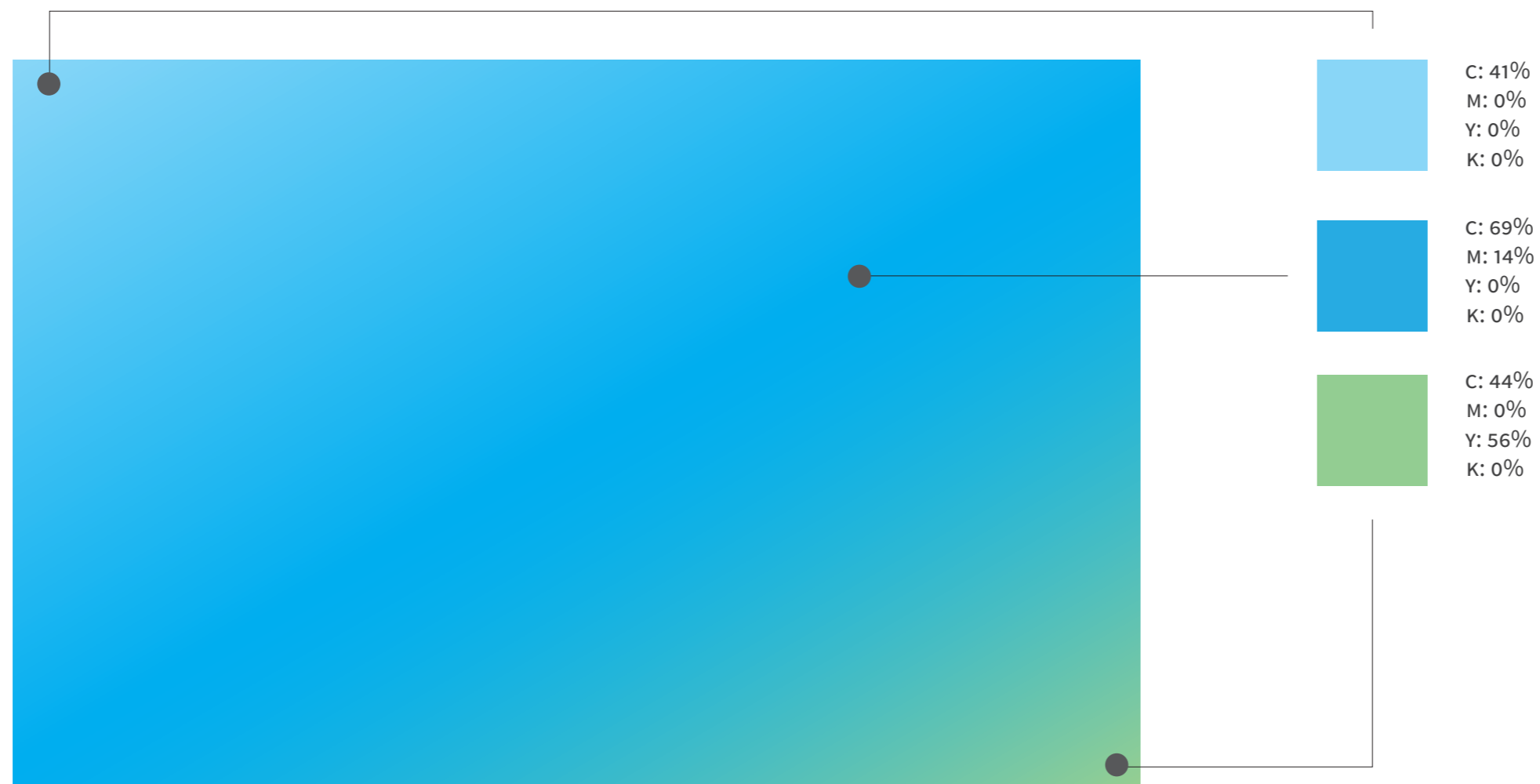
# Tipografija

Source Sans Pro	Extra Light	123456789	123456789
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Extra Light Italic</i>	<i>123456789</i>	
Source Sans Pro	Light	123456789	123456789
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Light Italic</i>	<i>123456789</i>	
Source Sans Pro	Regular	123456789	123456789
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Italic</i>	<i>123456789</i>	
<b>Source Sans Pro</b>	<b>Semi Bold</b>	<b>123456789</b>	<b>123456789</b>
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Semi Bold Italic</i>	<i>123456789</i>	
<b>Source Sans Pro</b>	<b>Bold</b>	<b>123456789</b>	<b>123456789</b>
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Bold Italic</i>	<i>123456789</i>	
<b>Source Sans Pro</b>	<b>Black</b>	<b>123456789</b>	<b>123456789</b>
<i>Source Sans Pro</i>	<i>Black Italic</i>	<i>123456789</i>	

SOURCE SANS PRO	123456789
SOURCE SANS PRO	123456789
SOURCE SANS PRO	123456789
<b>SOURCE SANS PRO</b>	<b>123456789</b>
<b>SOURCE SANS PRO</b>	<b>123456789</b>
<b>SOURCE SANS PRO</b>	<b>123456789</b>

# Boje

Gradient je pod kutem od 120 stupnjeva



Hvala na pozornosti.