



CASE STUDY REALIZATOR 2016. PRAVILA NATJECANJA

NATJECANJE

1. Natjecanje Realizator organiziraju Zaklada Sveučilišta u Rijeci (u daljnjem tekstu Organizator) i partneri natjecanja (u daljnjem tekstu partner/i). Zaklada Sveučilišta u Rijeci zadužena je za branding, kampanju i marketing natjecanja, komunikaciju s natjecateljima te ostale logističke i organizacijske poslove.
2. Organizator će za potrebe komunikacije sa svim sudionicima natjecanja imenovati koordinatora.
3. Izrazi koji se za fizičke osobe koriste u svim službenim dokumentima Realizatora 2016. u muškom rodu su neutralni i odnose se na osobe muškog i ženskog spola.

NATJECATELJI

4. Natječaj je otvoren za sve studente (redovni i izvanredni studenti) preddiplomskih, diplomskih, integriranih i poslijediplomskih studija Sveučilišta u Rijeci.
5. Pravo na sudjelovanje imaju studentski timovi od minimalno 2 i maksimalno 4 člana.
6. Timovi u natjecanju sudjeluju pod nazivom kojeg navode u prijavnom obrascu. Ime tima nije moguće mijenjati.
7. Svaki student može rješavati maksimalno dva (2) slučaja, u istom ili različitim timovima.
8. U trenutku predaje rješenja slučajeva, svi članovi studentskog tima dužni su predati i dokaz o studentskom statusu.
9. Sudjelovanjem u natječaju natjecatelji pristaju na objavu osobnih podataka u svrhu provedbe natječaja, javne objave dobitnika, dodjele i realizacije nagrade te objavu reportaža i/ili sličnih materijala (foto materijal, video i slično) vezanih uz promidžbu natječaja i to bez prava na bilo kakvu naknadu u svezi s time.

PRIJAVE

10. Prijava na natjecanje vrši se popunjavanjem obrasca dostupnog na službenim web stranicama Organizatora.
11. Svaki tim dužan je imenovati prijavitelja / kontakt osobu koji je odgovorna za prijavu tima.
12. Promjena odabranog poslovnog slučaja odobrava se maksimalno jednom, u okviru roka prijave.
13. Prijave neće biti moguće nakon datuma navedenog kao konačnog roka za prijavu.

KOMUNIKACIJA S PODUZEĆIMA

14. Po okončanju prijave, partneri će održati prezentaciju natjecateljima prijavljenim za rješavanje njihovog poslovnog slučaja. Sve informacije sa spomenute prezentacije Organizator će natjecateljima poslati i elektroničkom poštom.
15. Upute u vezi poslovnih slučajeva, natjecatelji će partnerima moći uputiti po okončanju prezentaciji slučaja te jednom tijekom izrade rješenja slučaja.
16. Upit će natjecatelji moći poslati na način slanja maila koordinatoru. Koordinator će ih proslijediti poduzećima te natjecateljima naknadno proslijediti odgovor partnera u što je moguće kraćem roku.

DODATNI SADRŽAJI

17. Za sudionike natjecanja bit će organizirana predavanja koja će im pomoći u rješavanju poslovnih slučajeva.
18. O svim dodatnim sadržajima natjecatelji će biti obaviješteni na vrijeme.
19. Sudjelovanje na dodatnim sadržajima nije obavezno.

PREDAJA RJEŠENJA

20. Natjecatelji su svoja rješenja obavezni Organizatoru dostaviti u zadanom obliku o kojem će natjecatelji biti pravovremeno obaviješteni.
21. Organizator je dužan potvrditi primitak rješenja.
22. U slučaju velikog broja prijava, Organizator si ostavlja pravo u suradnji s partnerima, odabrati uži krug natjecatelja za završni događaj (*pitching event*).
23. Rješenja predana nakon zadanog roka neće se uzeti u obzir.

PITCHING EVENT

24. Natjecatelji će svoja rješenja prezentirati u formi *pitch*-a ispred stručnog žirija.
25. Stručni žiri čine predstavnici partnera.
26. Trajanje prezentacije bit će unaprijed zadano.
27. Stručni žiri svim će natjecateljima *pitcha* dati povratnu informaciju o prezentaciji rješenja.

ODABIR, OBJAVA I OBAVEZE POBJEDNIKA

28. Odluku o pobjednicima natjecanja donosi stručni žiri na temelju sadržaja i prezentacije rješenja.
29. Stručni žiri proglasit će tri najbolja rješenja za svaki od ponuđenih poslovnih slučajeva.
30. Odluka o pobjednicima bit će objavljena na Facebook i službenoj web stranici Organizatora.
31. Svi natjecatelji koji predaju rješenje dobit će potvrde o sudjelovanju. Natjecatelji koji osvoje prva tri mjesta dobit će posebnu potvrdu o rezultatu sudjelovanja na natjecanju **Realizator 2016**.
32. Partneri ima pravo koristiti sva zaprimljena rješenja bez obzira na plasman i to bez prava na bilo kakvu naknadu u svezi s time, bez obveze navođenja identiteta natjecatelja i bez prava natjecatelja na ikakve daljnje naknade za korištenje rješenja.

NAGRADE

33. Najbolja tri rješenja svakog poslovnog slučaja nagrađuju se novčanim nagradama u iznosu:
 1. mjesto – 2.000,00 kuna
 2. mjesto – 1.000,00 kuna
 3. mjesto – 500,00 kuna

SVEČANOST DODJELE NAGRADA

34. Završnoj ceremoniji dužan je prisustvovati barem jedan član svakog nagrađenog tima.