

VIZUALNI IDENTITET

**CENTRA ZA POSJETITELJE I OPORAVILIŠTE  
ZA BJELOGLAVE SUPOVE BELI**

**Koncept: Dati supu glas**

Kako bi se mogli stvoriti temelji za ostvarenje vizije i misije Centra, potrebno je stvoriti interakciju između čovjeka i samog supa.

Kako bi se taj odnos mogao ustanoviti, vizualnom je komunikacijom trebalo stvoriti kontekst u kojemu se sup može direktno obratiti čovjeku, bez posrednika, u prvom licu.

Dobivši glas, sup od objekta ljudskog spašavanja postaje subjekt, aktivan sudionik u gradskoj komunikaciji koji izražava svoje želje, misli i osjećaje te tako u umovima ljudi afirmiramo njegov položaj u ekosustavu, njegove potrebe i važnost njegova očuvanja.

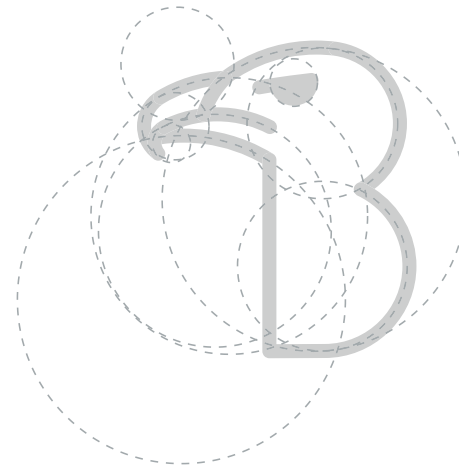
**Stil i ton vizualne komunikacije**

Kako bi se uspješno moglo doprijeti do ciljane skupine koja je u ovom slučaju vrlo širokog i raznolikog karaktera (lokalno stanovništvo, turisti, djeca, znanstvena zajednica, kulturni milje) te ravnopravno izraziti sve funkcije i aktivnosti Centra, koje su istovremeno i edukativnog, i znanstvanog, i kulturnog karaktera, cilj vizualne komunikacije bio je postići sklad između svih tih različitih aspekata te spojiti ozbiljnost sa zaigranim elementom istovremeno prenoseći snažnu poruku.



**Oblik**

Kako bi što bolje izrazio bit bjeloglavog supa, znak vizualnog identiteta bazira se na studiji njegovog prirodnog oblika glave te karakterističnog kljuna.



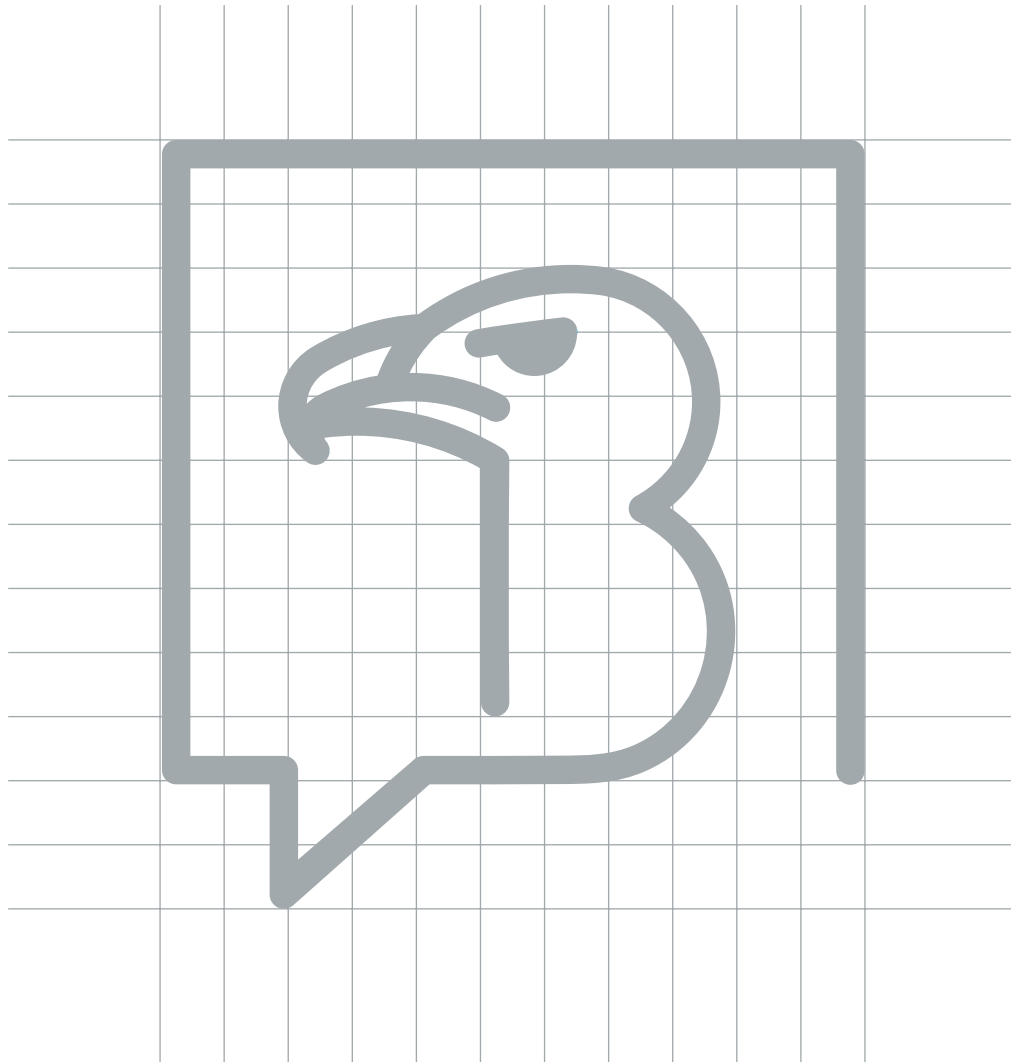
**Geometrijska konstrukcija**

Znak se sastoji od jednolične linije konstruirane isključivo na krugovima i ravnim linijama.



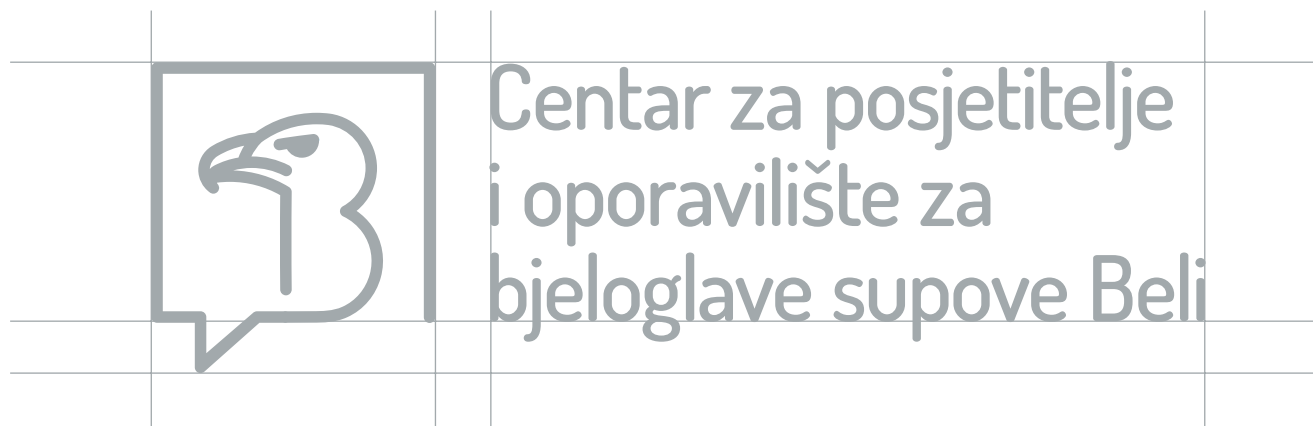
**B kao Beli**

Znak spaja profil bjeloglavog supa sa slovom B, asocirajući nedvojbeno vizualni identitet Centra s njegovim geografskim sjedištem.

**Konstrukcija znaka**

Znak Centra konstruiran je na mreži kvadrata.

Znak se može koristiti kao ukrasni element samostalno i nevezano uz logotip.

**Pravokutni logotip**

Logotip ima dva alternativna i ravnopravna oblika pojavljivanja, na hrvatskom i engleskom jeziku.

Pravokutna varijanta logotipa je osnovna te se u provedbi identiteta najčešće koristi.

**Tipografija logotipa:****Kontekst-lokacija**

Kako bi se vizualno naglasila pripadnost Centra Primorsko-goranskoj županiji, za tipografiju logotipa izabran je font Dosis, koji je osnovna tipografska familija vizualnog identiteta PGŽ. Na taj način se pogledom na logotip Centra u gledaocu stvara asocijacija pripadnosti Centra za Posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli Primorsko-goranskoj županiji.



Centar za posjetitelje  
i oporavilište za  
bjeloglave supove Beli



Beli Visitor Centre  
and Rescue Centre  
for Griffon Vultures

**Varijante boja**  
Logotip ima tri alternativne  
i ravnopravne varijante boja  
u kojima se pojavljuje.



Centar za posjetitelje  
i oporavilište za  
bjeloglave supove Beli



Beli Visitor Centre  
and Rescue Centre  
for Griffon Vultures



Centar za posjetitelje  
i oporavilište za  
bjeloglave supove Beli



Beli Visitor Centre  
and Rescue Centre  
for Griffon Vultures

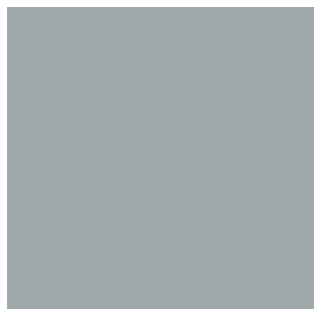


**Kvadratni logotip**

Kvadratna varijanta logotipa koristi se u situacijama gdje se bolje primjenjuje od pravokutne varijante, primjerice za potrebe formata slika za društve mreže ili za primjenu u velikim formatima.



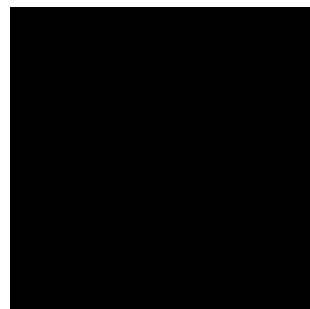
PANTONE 360 C  
CMYK 60/0/96/0  
RGB 111/191/74  
RAL 6018



PANTONE 429 C  
CMYK 38/28/27/0  
RGB 163/169/173  
RAL 7040



PANTONE 2995 C  
CMYK 80/12/0/0  
RGB 0/168/225  
RAL 5012



PANTONE BLACK C  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 35/31/32  
RAL 9017

**Boje**

Kako bi se dodatno afirmirala pripadnost Centra Primorsko-goranskoj županiji, kao osnovne boje ovog identiteta koriste se službene boje identiteta PGŽ: PGŽ zelena, PGŽ plava, PGŽ siva i PGŽ crna.

Boje su definirane kroz cmyk i RGB odrednike te kroz odrednike Pantone i RAL kataloga boja.



**Stil i ton**

U svrhu ostvarenja cilja projekta, korištena je fotografija - vizualni izričaj sa jačim emotivnim a time i više motivirajućim utjecajem od ilustracije.

Fotografija prikazuje bjeloglavog supa u prvom planu, dodatno afirmirajući njegov položaj kao glavnog aktera komunikacije.

Dramatičan ton fotografije dodatno je naglašen mrkim izrazom karakterističnim za bjeloglavog supa i time cijela komunikacija dobiva ozbiljni prizvuk.

**ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWYXŽŽ**  
**abcčćdđefghijklmnopqrstuvwxyzžž**  
**0123456789.,:;!()?&\***

GUARDIAN EGYPTIAN SEMIBOLD

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŽŽ  
 abcčćdđefghijklmnopqrstuvwxyzžž  
 0123456789.,:;!()?&\*

SIMPLON BP REGULAR

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŽŽ  
 abcčćdđefghijklmnopqrstuvwxyzžž  
 0123456789.,:;!()?&\*

SIMPLON BP MEDIUM

### Tipografske familije

Osnovna tipografija identiteta sačinjena je od dvije tipografske familije: Guardian Egyptian i Simplon BP koje dolaze u više reznih debljina i koriste se za sve tekstualne potrebe.

### Guardian Egyptian

U skladu s konceptom projekta (Dati supu glas) odabran je Guardian Egyptian, font originalno dizajniran za novine The Guardian, koji odiše spojem suvremenog i tradicionalnog. Asocirajući na novinske natpise, naslovi u ovom fontu pomažu bjeloglavom supu zauzeti središnje mjesto u urbanoj komunikaciji.

Širok raspon debljina čini tipografsku familiju Guardian Egyptian dovoljno fleksibilnom za sve vrste primjena u izdavaštvu, korporativnom identitetu i dizajnu izložbenih postava, stoga idealnim za ovu priliku.

Guardian Egyptian se koristi primarno za naslove, i to u Semibold varijanti.

### Simplon BP

Simplon BP koristi se za tekst, ali i za naslove manjih dimenzija u određenim primjenama.

# Vrijeme leti, hoću li i ja?

U Hrvatskoj je još samo 100 obitelji bjeloglavih supova. Posjeti Beli i pomogni očuvanju naše vrste.

# Time flies, will I?

In Croatia there are only 100 families of Griffon Vultures left. Visit Beli and help us preserve our species.

## Primarni tekst

Snažno i emotivno, sup se direktno obraća čovjeku, u prvom licu, izrazavajući svoje misli i osjećaje.

**Za tvoju obitelj  
jedan dan,  
a za moju jedan član.**

**For you a fun day with  
family, for me one day  
more with mine.**

## Sekundarni tekst

# Vrijeme leti, hoću li i ja?

U Hrvatskoj je još samo 100 obitelji bjeloglavih supova. Posjeti Beli i pomogni očuvanju naše vrste.



primorsko  
goranska

Centar za posjetbeležje  
i oporavak supova Beli

 Beli Visitor Centre  
and Rescue Centre  
for Griffon Vultures

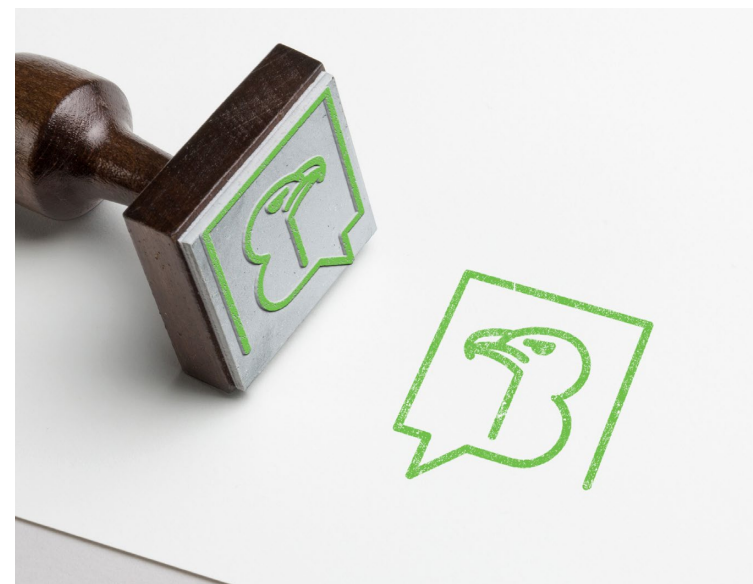
## SONJA ŠIŠIĆ

Ravnateljica

T: [+385] 051 352 400

M: [sonja.sisic@ju-priroda.hr](mailto:sonja.sisic@ju-priroda.hr)

W: [www.ju-priroda.hr/supovi.shtml](http://www.ju-priroda.hr/supovi.shtml)



**Zidna aplikacija**

Ukoliko postoji mogućnost, ovakav logotip se u velikom formatu može postaviti na zid, sa znakom i plavoj ili zelenoj boji.



Memorandum

Mapa

Kuverta

Priznanje za djecu

Posjetnice

Zahvalnica



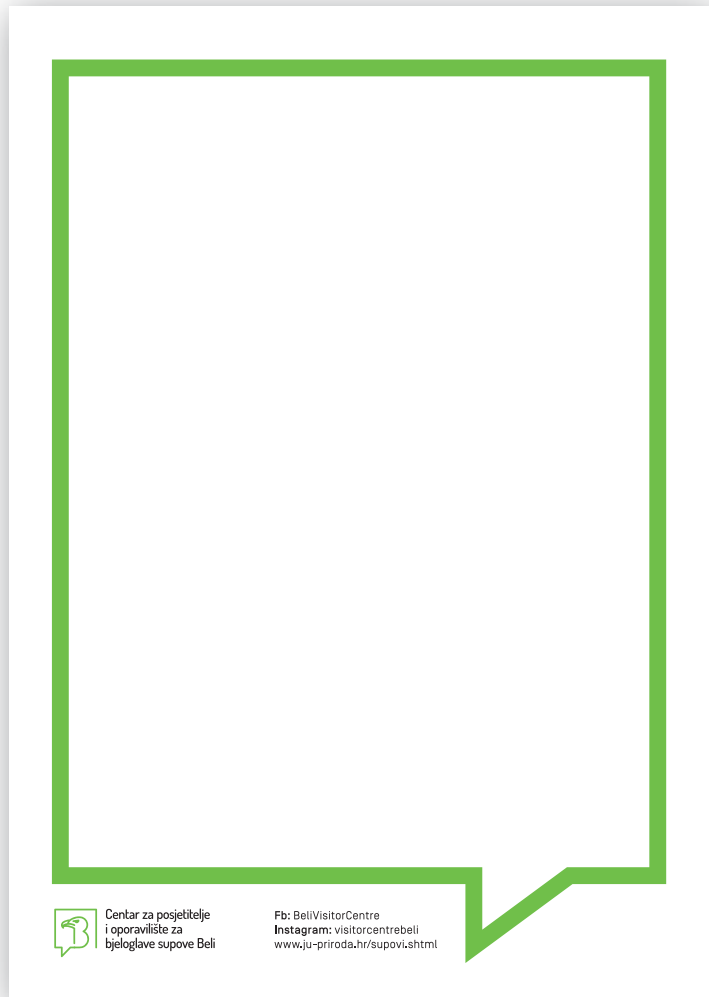
### Posjetnice

U skladu s vizualnim projektom i posjetnice se, kao i logo, pojavljuju u tri varijante boja i to u osnovnim bojama identiteta: zelenoj, plavoj i sivoj boji.

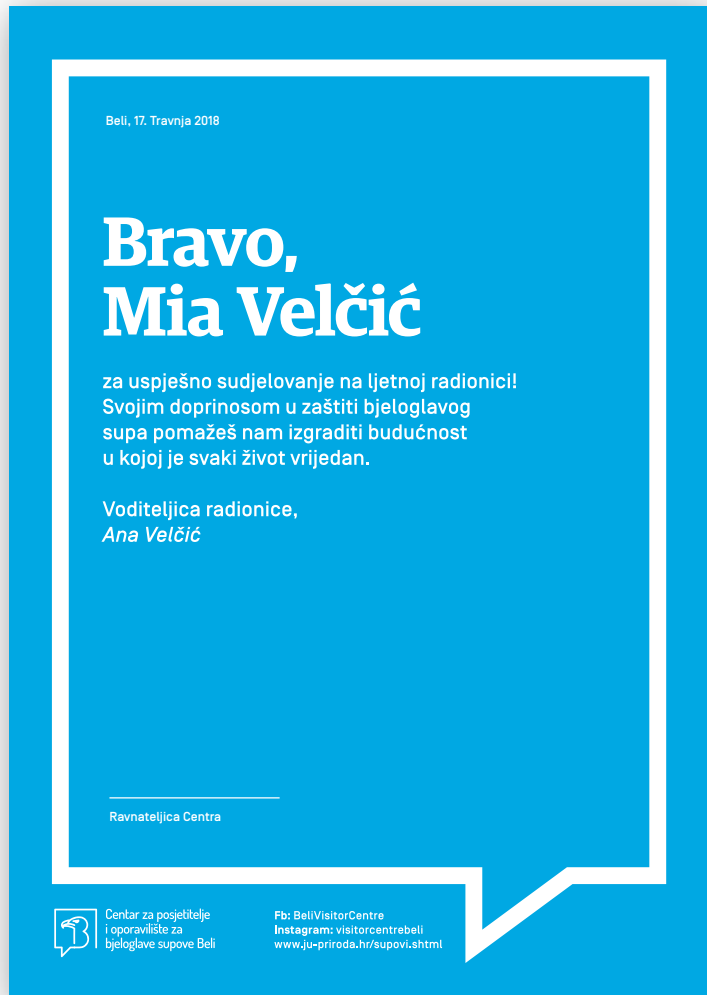
Prednja strana posjetnica sadrži osnovne osobne podatke zaposlenika, dok se na naličju nalazi logotip te odabranom bojom omeđen prostor za moguću osobnu poruku namijenjenu osobi kojoj se uručuje posjetnica.

Na ovaj način posjetnica dobiva drugo lice, kojim se otvara prostor za prisniji i osobniji oblik komunikacije između djelatnika i posjetitelja Centra.









**Platnena torba**

Platnena torba se predstavlja u različitim varijantama na hrvatskom i engleskom jeziku i to u slijedećim bojama: bijela torba s crnim otiskom, siva, plava, zelena i crna torba s bijelim otiskom, te dvije dodatne opcije: bijela torba sa plavo-crnim i zeleno-crnim otiskom.



**Majice**

Majica se predstavlja u različitim varijantama na hrvatskom i engleskom jeziku i to u slijedećim bojama: bijela majica s crnim otiskom, siva, plava, zelena i crna majica s bijelim otiskom, te dvije dodatne opcije: bijela majica sa plavo-crnim i zeleno-crnim otiskom.

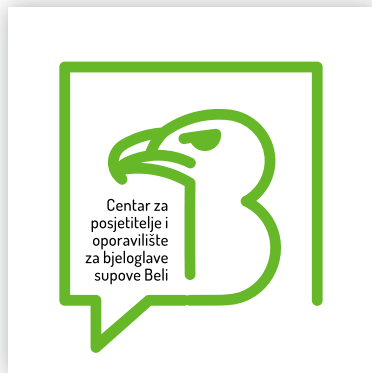


**Kapa**

Kapa se predstavlja u četiri boje identita Centra s bijelim izvezenim znakom loga Centra.







### Facebook profilna slika

Sadrži logotip Centra u kvadratnom obliku pojavljivanja koji oblikom pristaje dimenzijama slike profila društvenih mreža.

mobile safe area



### Facebook cover

Prva cover slika uvodi novi identitet Centra. Ona se tijekom vremena može mijenjati živo se prilagođavajući trenutnim potrebama te obaviještavati o aktualnim događanjima kao npr. izložbama, manifestacijama, predavanjima, radionicama i ostalim programima Centra.





**Baner**  
300x65 cm



**Jumbo plakat**  
300x145 cm



**Vrijeme leti,  
hoću li i ja?**

U Hrvatskoj je još samo 100 obitelji bijeloglavih supova. Posjeti Beli i pomogni očuvanju naše vrste.



primorsko-goranska

Centar za posredništvo i opremljivanje za integraciju osoba s invaliditetom

# Time flies, will I?

In Croatia there are only 100 families of Griffon Vultures left. Visit Beli and help us preserve our species.



primorsko  
goranska

Centar za zaštitu  
i promicanje  
kvalitativne hrane Beli



