



PRAVILA CASE STUDY NATJECANJA REALIZATOR 2019.

NATJECANJE

1. Natjecanje „Realizator 2019“ organiziraju Zaklada Sveučilišta u Rijeci (u daljnjem tekstu: Organizator) i Step Ri znanstveno-tehnologijski park Sveučilišta u Rijeci (u daljnjem tekstu: Službeni partner), uz sudjelovanje poslovnih partnera natjecanja: Arriva Hrvatska, Dogma nekretnine, Grad Kastav, Jadran galenski laboratorij, MEP i Njivice Hoteli (u daljnjem tekstu: Poslovni partneri).
2. Izrazi koji se koriste u ovim Pravilima i svim pratećim dokumentima Realizatora 2019., a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

NATJECATELJI

3. U natjecanju imaju pravo sudjelovati svi studenti (redoviti i izvanredni) preddiplomskih, diplomskih, integriranih, poslijediplomskih i doktorskih studija Sveučilišta u Rijeci, u timovima od najmanje dva do najviše četiri člana.
4. U natjecanju imaju pravo sudjelovati i studenti Veleučilišta u Rijeci te studenti Visoke poslovne škole PAR, pod uvjetom da je minimalno jedan član tima student Sveučilišta u Rijeci.
5. Promjene u članstvu unutar prijavljenih timova moguće su do krajnjeg roka za podnošenje prijava. O svim promjenama u članstvu voditelj tima dužan je obavijestiti Organizatora putem e-pošte realizator@uniri.hr pod uvjetom i uz obavijest da je prethodno pribavio suglasnost ostalih članova na promjenu u članstvu.
6. Timovi u natjecanju sudjeluju pod nazivom kojeg navode u prijavnom obrascu. Naziv tima nije moguće mijenjati, osim ako Organizator utvrdi postojanje istovjetnost u nazivima više prijavljenih timova, u kojem slučaju će pozvati kasnije prijavljeni tim na promjenu naziva.
7. Organizator zadržava pravo ne prihvaćanja naziva tima koje na bilo koji način narušava ugled natjecanja.
8. Jedan student može se prijaviti i sudjelovati u rješavanju najviše dva poslovna slučaja, u istom ili različitim timovima.
9. Organizator može natjecateljima ponuditi i dodatni neobvezujući slučaj (Secret case). Pravila i upute u vezi rješavanja dodatnog slučaja regulirana su zasebnim pravilnikom. Sudjelovanje u rješavanju Secret case-a ne ubraja se u rješavanje slučajeva Poslovnih partnera (točka 8.)
10. U trenutku predaje rješenja poslovnih slučajeva, svi članovi tima dužni su predati i dokaz o studentskom statusu.
11. Sukladno Općoj uredbi o zaštiti podataka, prijavom i sudjelovanjem u natjecanju natjecatelji pristaju na statističku obradu i objavu osobnih podataka u svrhu provedbe natjecanja, javne objave dobitnika, dodjele i realizacije nagrade te objavu reportaža i/ili sličnih materijala (foto materijal, video i slično) vezanih uz promidžbu natjecanja i to bez prava na bilo kakvu naknadu u svezi s time.
12. Svaki student koji sudjeluje u ovom natjecanju je dužan poštivati tuđa autorska i druga prava intelektualnog vlasništva te je osobno odgovoran u slučaju povrede tih prava.

PRIJAVE

13. Prijava na natjecanje vrši se popunjavanjem obrasca dostupnog na službenim web stranicama Organizatora (<http://www.zaklada.uniri.hr>) i to unutar roka određenog za zaprimanje prijava.
14. Svaki tim dužan je u prijavi imenovati odgovornu osobu za kontakt – voditelja tima.
15. Timovi imaju pravo jednom izmijeniti prvotno odabrani poslovni slučaj, u okviru zadanih rokova Organizatora.

POSLOVNI SLUČAJEVI

16. Opise poslovnih slučajeva osiguravaju Poslovni partneri koji će za natjecatelje održati prezentaciju slučajeva.
17. Natjecatelji odabiru poslovni slučaj koji postaje aktivan ukoliko su minimalno četiri tima prijavljena za njegovo rješavanje. U slučaju nedovoljnog broja prijava, poslovni slučaj isključuje se iz natjecanja, a preostalim timovima ponudit će se zamjenski slučaj.
18. Prije isključenja poslovnog slučaja, Organizator će ponuditi svim ostalim timovima mogućnost odabira navedenog slučaja. Ako se time ne osigura određeni broj timova (4), slučaj se smatra isključenim.
19. Iznimno, uz suglasnost Poslovnog partnera poslovni slučaj može ostati dijelom natjecanja u slučaju manjeg broja timova od propisanog (čl. 16).

UPITI O POSLOVNIM SLUČAJEVIMA

20. Upite u vezi poslovnih slučajeva, natjecatelji će Poslovnim partnerima moći postaviti po okončanju prezentacije, te tijekom rada na izradi rješenja.
21. Upiti se šalju isključivo putem elektroničke adrese Organizatora realizator@uniri.hr. Svaki tim može poslati maksimalno pet upita tijekom izrade poslovnog rješenja.
22. Nije dopušteno slanje upita koji narušavaju standarde poslovne kulture i komunikacije, te poslovanje ili imidž Poslovnog partnera, Službenog partnera, odnosno Organizatora. U slučaju utvrđivanja takvih praksi Organizator zadržava pravo tim isključiti iz daljnjeg natjecanja.
23. Sve dodatne upite natjecatelji će moći uputiti na službeni e-mail Organizatora realizator@uniri.hr.

DODATNI SADRŽAJI

24. Za sudionike natjecanja bit će organizirane radionice u sjedištu Službenog partnera sa svrhom pomoći u pripremi rješenja poslovnih slučajeva.
25. Organizator može natjecateljima ponuditi i dodatne neobvezujuće edukacijske sadržaje o čemu će natjecatelje pravovremeno obavijestiti.

PREDAJA RJEŠENJA I PRAVA NAD RJEŠENJIMA

26. Natjecatelji svoja rješenja dostavljaju Organizatoru u zadanom roku i u skladu s uputama koje osigurava Organizator.
27. Rješenja predana nakon isteka zadanog roka neće se razmatrati.

28. Svojom prijavom natjecatelji daju izričitu i neopozivu suglasnost da u slučaju pobjede njihovog poslovnog rješenja, Poslovni partner postaje nositelj svih prava intelektualnog vlasništva u odnosu na pobjedničko poslovno rješenje, u vremenski i teritorijalno neograničenom opsegu.
29. U slučaju da Poslovni partneri iskažu interes za korištenjem onih rješenja poslovnih slučajeva koja neće biti nagrađena u okviru ovog natjecanja, isto mogu urediti posebnim ugovorima s članovima timova.

PITCHING

30. Svi natjecatelji će svoja poslovna rješenja prezentirati u formi pitch-a ispred stručnog žirija, prema unaprijed zadanim uputama Organizatora.
31. Stručni žiri čine predstavnici Organizatora, Službenog partnera i Poslovnih partnera.
32. Stručni žiri svim će natjecateljima dati povratnu informaciju o njihovoj prezentaciji rješenja poslovnog slučaja u formi pitch-a.

ODABIR, OBJAVA I OBVEZE POBJEDNIKA

33. Stručni žiri proglasit će tri pobjednička rješenja za svaki od rješavanih poslovnih slučajeva.
34. Odluku o pobjedničkim rješenjima donosi stručni žiri prema kriterijima kvalitete sadržaja i prezentacije rješenja poslovnog slučaja.
35. Iznimno, stručni žiri može donijeti odluku i o manjem broju pobjedničkih rješenja ukoliko ne udovoljavaju propisanim kriterijima.
36. Odluka o pobjednicima bit će dostavljena svim natjecateljima te objavljena na mrežnim stranica Organizatora i na druge prigodne načine (Facebook, mediji, svečana dodjela i sl.).
37. Svi natjecatelji koji predaju rješenje dobit će potvrde o sudjelovanju.
38. Natjecatelji koji osvoje prva tri mjesta dobit će posebnu potvrdu o rezultatu sudjelovanja na natjecanju.

NAGRADE

39. Organizator natjecanja dodjeljuje nagrade za prva tri pobjednička rješenja (osim u slučaju čl. 35).
40. Pobjednička rješenja poslovnog slučaja nagrađuju se novčanim nagradama u neto iznosu:
 1. mjesto – 3.000,00 kuna
 2. mjesto – 2.000,00 kuna
 3. mjesto – 1.000,00 kuna
41. Timovima koji osvoje prva mjesta za pojedini poslovni slučaj osigurat će se i službeni razgovor u Znanstveno-tehnolojskom parku Sveučilišta u Rijeci STEP RI o mogućnostima pristupa programu predinkubacije inovativnih poslovnih ideja.
42. Ako se neki od timova posebno istakne svojom prisutnošću i zalaganjem u okviru natjecanja bit će mu dodijeljena posebna potvrda "najaktivnijeg tima Realizatora 2019" uz prigodni dar.

SVEČANOST DODJELE NAGRADA

43. Po završetku natjecanja održat će se završna svečanost dodjele nagrada na koju će se pozvati svi sudionici natjecanja koji su predali rješenja poslovnih slučajeva, partneri natjecanja, mediji i prigodni gosti.
44. Završnoj svečanosti dužan je prisustvovati barem jedan član - predstavnik nagrađenog tima.